



PRODUCTOS CBE

1. SOFTWARE PLAN DE NEGOCIOS



El Software Plan de Negocios Interactivo 1.0 es una herramienta guía informática que de manera didáctica permite:

- Conceptuar, estructurar y evaluar negocios actuales y/o futuros, en los sectores industrial, comercial y de servicios.
- Simular el comportamiento de los negocios en diferentes escenarios de actuación con el propósito de identificar y minimizar los niveles de riesgo.
- Definir con precisión los objetivos, recursos y planes de acción y control del negocio.
- Programar financieramente su empresa con

enfoque multi-producto y generación de información para gestión en las diferentes áreas de la compañía.

En este software usted encontrará:

- Guía conceptual didáctica sobre las diferentes áreas que componen un plan de negocios.
- Un ejemplo de un proyecto industrial estructurado a partir de la aplicación de los conceptos didácticos.
- Una “plantilla interactiva” donde usted incorpora y varía lo correspondiente a su proyecto, ayudando a la conformación de un documento organizado y coherente de argumentos.
- Reportes Financieros como:
 - o Inversión en activos fijos
 - o Costo de venta por producto
 - o Proyecciones financieras hasta 5 años
 - o Estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance mensual para el primer año de proyección
 - o Estados financieros proyectados hasta 5 años
 - o Criterios de evaluación de proyectos: TIR, VPN, punto de equilibrio e indicadores financieros.





**CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA
INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

2. SOFTWARE SUAQUE 2.0

El software Suaque es una herramienta para diagnosticar de manera sistemática rápida la Productividad y Competitividad Empresarial y así aplicar un Direccionamiento Estratégico a las empresas para que alcance el éxito empresarial en tiempos de Competencia Global.

El software cuentan con los siguientes estándares de interfases:
Interfase de Usuario Administrador

Desde esta interfase se pueden administrar todas las variables que componen el sistema, igualmente agregar, editar y eliminar usuarios de tipo Evaluador, proyecto Empresarial y Empresario. Desde aquí se imprimen en tiempo real las sugerencias que presentan los usuarios permitiendo corregir o aclarar las preguntas del sistemas.

Interfase de Usuario Empresario

Desde aquí el Empresario que ya tienen su empresa en marcha realiza un diagnóstico de todas las áreas de la organización, con el objetivo de conocer todas las debilidades y fortalezas en cada una de estas áreas:

En términos de Competitividad:

- Análisis del Sector
- Capacidades Organizacionales Básicas
- Capacidades Organizacionales Complementarias
- Capacidades de Innovación y Tecnología
- Capacidades de Relación con el Entorno

En términos de Productividad:

- Productividad Empresarial
- Productividad de Gestión Tecnológica
- Productividad de Valor Agregado

Tiene la posibilidad de iniciar su evaluación por las áreas que más le interese evaluar y al mismo tiempo intercambiar sugerencias con su respectivo evaluador, el cual puede direccionarlo para mejorar los resultados de la Evaluación.

Interfase de Usuario Emprendedor: De una manera amigable e ilustrada le facilita al nuevo empresario hacer la evaluación del potencial innovador de sus ideas de negocio, y del perfil innovador de los emprendedores que conforman su equipo y con los cuales solicita apoyo empresarial para iniciar su empresa.

Interfase de Usuario Evaluador: Desde esta interfase se valúa la Productividad y Competitividad de la empresas y proyectos que son contestados por los emprendedores y empresarios respectivamente.

Desde aquí se evalúa cada una de las áreas permitiendo la formulación de planes de trabajo individual para que cada empresa construya paso a paso unas sólidas bases para su futuro crecimiento, mediante la capacitación y acompañamiento especializado en las áreas débiles de la organización, asimismo permite hacer comparaciones con periodos anteriores para así evaluar el desempeño de estos planes. En esta fase se muestran de manera gráfica la ubicación de las empresas en las matrices respectivas y se configuran los radares de Productividad y Competitividad.





**CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA
INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

INCUBADORA VIRTUAL DE EMPRESAS

1.¿QUÉ ES LA INCUBADORA VIRTUAL DE EMPRESAS?

La Plataforma de Incubación Virtual puede definirse como un sistema de gestión de información y conocimiento para la identificación, creación y desarrollo de empresas innovadoras, con estrategias gerenciales que se fundamentan en las tecnologías de información, Internet e interacción con recursos de la industria del soporte o de la consultoría, asesoría y demás facilidades. La Incubación Virtual de Empresas también se conoce como incubación extramuros donde no se dispone de instalaciones físicas a ser ocupadas por los emprendedores, sino que el paquete de servicios puede brindarse en forma telemática y controlada.

La plataforma informática consiste en un centro de servicios empresariales en línea (On Line), orientado al nuevo empresario y al ya existente con metodologías para el mejoramiento de la Productividad y Competitividad Empresarial, basadas en un enfoque de Incubación Empresarial, el cual apoya a los emprendedores localizados en diferentes poblaciones o lugares a avanzar a través de las fases que componen la cadena de valor agregado para la creación de empresas: desde la sensibilización en temas empresariales, motivación hacia la creación de empresas (énfasis en el perfil de los futuros empresarios); maduración de Ideas de negocios; diseño, pruebas y ajustes de prototipos (este es un proceso opcional principalmente para algunas propuestas empresariales con mediano y alto contenido tecnológico); simulación de escenarios empresariales (identificar posibles situaciones –favorables o no- que enfrentará la empresa para traducirlas en cifras económicas); arranque de la empresa, operación, acompañamiento y seguimiento a la empresa (actividades de incubación empresarial), expansión, hasta llegar a la internacionalización (entendida principalmente como una actividad de exportación).

El empleo complementario de las TIC's facilitará a nuestros emprendedores la búsqueda, el acceso, transporte, almacenamiento y recuperación de información y conocimientos técnicos especializados, contactos y acompañamientos empresariales "empaquetados" y disponibles desde otras latitudes.

Antecedentes

Atendiendo a las Políticas Nacionales de Desarrollo y a las necesidades locales de nuestras poblaciones en materia de generación de empresas competitivas -como mecanismo que aporte a la disminución de los niveles de pobreza de las comunidades y mejore sus condiciones socioeconómicas- la Corporación Bucaramanga Emprendedora CBE –Incubadora de Empresas de Base Tecnológica, presenta la concepción, estructura, actividades y beneficios del desarrollo y montaje de mecanismos y procesos presenciales y telemáticos de capacitación, asesoría, acompañamiento y direccionamiento para la creación y fortalecimiento de empresas competitivas.

En este sentido, la CBE ha desarrollado un modelo destinado a la generación de nuevas empresas competitivas y fortalecimiento de las existentes, apoyado por plataformas de telecomunicaciones que permitan mejorar el nivel socioeconómico de la comunidad, eliminar paulatinamente el aislamiento en que se encuentran respecto a la posibilidad de acceder ininterrumpidamente a servicios profesionales de identificación, creación y fortalecimiento empresarial, y a la facilidad de acceder en forma oportuna y equitativa a recursos de diversa índole para incrementar el número de nuevas unidades productivas.

Pretendiendo sintetizar el diagnóstico, puede fácilmente comprobarse que nuestras provincias se encuentran aisladas de los recursos empresariales disponibles en las ciudades capitales y otras poblaciones del país, coexistiendo de manera fraccionada servicios dentro de lo que podría denominarse "Cadena de Creación de Empresas Competitivas"; la anterior afirmación se fundamenta dado que en general sólo ciertas poblaciones cuentan con algún programa o mecanismo de apoyo empresarial (Inequidad de acceso por provincia), pero es recurrente la ausencia de integración de estos servicios. De igual forma, algunas personas cuentan con la oportunidad de acceder a plataformas telemáticas con desarrollos de contenidos empresariales (en este caso no sobrepasa un par de decenas), pero carecen



CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

de la disciplina, metodología, capacidad de enfoque y gestión para beneficiarse de ellas; lo anterior requiere de la operatividad para fomentar el espíritu de empresa y negocios competitivos.

Si esta situación de aislamiento y fraccionamiento en el acceso de servicios a la cadena de creación y fortalecimiento empresarial no es atendida, el actual porcentaje de decrecimiento empresarial se intensificaría, el nivel de desempleo aumentaría (jóvenes, hombres y mujeres), los pobladores de la provincias se verían con mayores desventajas para fomentar nuevas vocaciones empresariales de acuerdo a los encadenamientos actuales y potenciales de sus regiones, para detectar oportunidades de negocios, evaluar posibilidades de negocios, crear nuevas unidades productivas, fortalecer y reorientar las existentes para obtener mejores indicadores de productividad y competitividad, generar empleo, mejorar las condiciones socioeconómicas y dinamizar su economía.

En concreto, la propuesta se ha originado por la carencia de un mecanismo que facilite el acceso ágil, oportuno, económico, pertinente y eficaz a recursos tecnológicos, financieros, científicos, comerciales y profesionales para facilitar el desarrollo ininterrumpido de las etapas de la “Cadena de Creación de Empresas Competitivas”. Es decir, se requiere ampliar la gama de servicios que promuevan y acompañen efectivamente el nacimiento y consolidación de nuevas iniciativas empresariales bajo el enfoque de un “Acompañamiento Ex Situ” desde las ciudades o poblaciones que concentran en cantidad, pertinencia y calidad información de tipo técnico, comercial y financiera; de asesores y expertos empresariales con conocimientos especializados, de contactos, asistencia técnica y oportuna, facilitando, así mismo, conocimientos, recursos humanos, científicos y financieros, acceso a conocimiento técnico a aquellos lugares que carecen de este tipo de capacidades; es decir, complementar la cadena de creación y fortalecimiento de empresas, la cual se encuentra fraccionada coexistiendo varias instancias que se focalizan en ofrecer servicios muy similares.

El modelo propuesto ha consistido en tomar lo mejor de la experiencia acontecida en cuanto a Tecnología de Incubación Empresarial y las bondades y posibilidades que brindan las Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC's; esta combinación conceptual, metodológica y operativa de lo presencial con lo virtual o telemático permitirá que más personas tengan cobertura a este importante y necesario mecanismo de acompañamiento para la identificación de oportunidades de negocios, puesta en marcha y fortalecimiento de empresas innovadoras y competitivas; mayor equidad en acceso a oportunidades, información y servicios profesionales.

Objetivos Específicos

- ✚ Apoyar las Cadenas Productivas identificadas en las regiones mediante la creación de nuevas empresas a partir de las vocaciones regionales.
- ✚ Convertirse en un instrumento de apoyo al desarrollo regional, en el fomento de la cultura emprendedora generando ideas innovadoras que se conviertan en instrumentos multiplicadores de nuevas oportunidades de trabajo.
- ✚ Dar soporte de consultoría en forma telemática a las empresas de la provincia, para mejorar su Productividad y Competitividad dado que son los componentes básicos en el nuevo orden competitivo.
- ✚ Fomentar la relación Universidad-Empresa con el fin de ofrecer nuevas alternativas de Transferencia de Tecnología hacia las zonas rurales.

Servicios Ofrecidos

A través de la plataforma de Incubación Virtual se ofrece al público que directamente ingrese a la misma los servicios propios de incubación (información, contactos, asesoría, acompañamiento, capacitación, orientación) catalogados, clasificados y controlados a través de las fases conocidas como preincubación,

Carrera 19 No. 35-02 Tercer piso - Sede UIS- Bucarica Teléfonos: 6700577 –6700670 - 6700998

E-mail: cbe@bucaincu.org Web Site: www.incubadoravirtual.com.co/genesis

Bucaramanga-Colombia



CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

incubación y postincubación, permitiendo la interacción entre el emprendedor y las herramientas de análisis y control empresarial (Bases de Datos) a través de interfases amigables para los usuarios.

A través de la Plataforma de Incubación Virtual los Emprendedores pueden acceder a:

- Información y guías didácticas relacionadas con la creación de nuevas empresas y el desarrollo de nuevos productos.
- Links de interés relacionados con la creación de empresas.
- Biblioteca del Emprendedor: Innovación, Productividad, Competitividad, Gestión Tecnológica.
- Cursos para la Identificación y Formulación de Oportunidades de Negocios.
- Banco de Perfiles de Proyectos de Inversión.
- Evaluación del Perfil del Emprendedor.
- Registro de Ideas de Negocios en Línea.
- Evaluación del potencial de la idea de negocios.
- Evaluación en línea de proyectos empresariales (Concepto Técnico).
- Guías y Formatos para estructurar Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico.
- Simulación de escenarios empresariales.
- Información de fuentes de financiación.
- Artículos empresariales.
- Agenda de Eventos Empresariales.
- Foros de Emprendimiento.
- Club de Emprendedores.

2. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE INCUBACIÓN VIRTUAL:

- ✚ Selección
- ✚ Preincubación
- ✚ Incubación
- ✚ Post-Incubación
- ✚ Información Estratégica

2.1. SELECCION

El objetivo de esta sección es facilitar al Emprendedor orientación en el proceso de descripción y evaluación de la potencialidad de su iniciativa empresarial.

El Tutor hace seguimiento a la ejecución del plan de trabajo establecido.

Perfil de la idea: El usuario puede registrar su idea de negocio para describir y evaluar su potencialidad innovadora, su posible mercado, la necesidad o problema que soluciona, el equipo de trabajo y el apoyo que necesitará para madurar su iniciativa empresarial.

Suaque emprendedor: Esta aplicación metodológica le permitirá al futuro empresario - en forma amigable e ilustrada - hacer la evaluación del potencial innovador de sus ideas de negocio, y del perfil innovador de los emprendedores que conforman su equipo de trabajo y con los cuales solicita apoyo empresarial para iniciar su empresa.

Registro perfil del proyecto: Una vez aprobada su solicitud de ingreso el empresario debe iniciar la maduración de su iniciativa. En esta sección encontrará la metodología para hacerlo y así contar con una idea mejor estructurada después de haber recibido asesoría de su Tutor asignado.



**CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA
INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

Banco de ideas: Esta aplicación contiene una base de datos con información general de 326 Perfiles de Proyectos de Inversión en áreas tecnológicas relativas a Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Petróleos, Ingeniería Mecánica y demás, disponible para que los futuros empresarios que no cuentan con una idea de negocio puedan tomar desde allí algunas y las conviertan en empresas.

2.2. PREINCUBACIÓN:

El objetivo de esta sección es facilitar al Emprendedor orientación en el proceso de estructuración de su Plan de Empresa y de Desarrollo de su Prototipo .

El Tutor hace seguimiento a la ejecución del plan de trabajo establecido.

En que consiste la etapa de Pre-Incubación:

La aplicación "Plan de Negocios" es una herramienta creada para proyectar y realizar simulaciones de escenarios y análisis de sensibilidad en tiempo real. Posee características didácticas y permite impartir educación empresarial.

El plan de negocios permite enunciar en forma clara y precisa las ideas, conceptos, propósitos, formas operativas, resultados y en resumen la visión del empresario sobre el proyecto.

Plan técnico de prototipo: Trata todo el proceso que deben experimentar las Empresas para diseñar nuevos productos e introducirlos en el mercado

La necesidad de incrementar siempre la calidad y reducir el tiempo para llevar el producto al mercado se ha constituido en una exigencia de la competencia global.

El seguimiento de una metodología estratégica determinará el éxito del proyecto, el cual aportará soluciones de impacto que contribuyan a la sociedad.

2.3 INCUBACION

El objetivo de esta sección es facilitar al Emprendedor orientación para el lanzamiento de su empresa al mercado, así como en la elaboración y evaluación de Planes Estratégicos para su sostenibilidad.

La dinámica de la sección permitirá que el Tutor y el Comité Interno de la Incubadora revisen y hagan seguimiento a la evolución de los procesos.

Suaque empresario: En esta aplicación el emprendedor que cuenta con su empresa en funcionamiento puede realizar un diagnóstico de todas las áreas estratégicas de su organización, con el objetivo de conocer las debilidades y fortalezas en cada una de las mismas.

Plan de lanzamiento de la empresa: Desde esta aplicación el Tutor asignado a la empresa puede adelantar un acompañamiento y seguimiento personalizado.

Consolidación de la empresa: Su objetivo es desarrollar los primeros Planes Estratégicos de Operación, con las metodologías de Direccionamiento Estratégico y Acompañamiento con los cuales cuenta la Incubadora.

Consultoría virtual: El acompañamiento en el "día a día" es una de las más frecuentes actividades que se desarrollan a través del Modelo de Incubación de Empresas; desde esta aplicación los empresarios pueden recibir acompañamiento de consultores especializados en las distintas áreas temáticas para mejorar su Productividad y Competitividad.



**CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA
INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

2.4. POSTINCUBACION

Es la Fase última del Proceso de Incubación donde los empresarios están en capacidad de operar en otros escenarios del mercado. El objetivo de esta fase es brindar apoyo más intensivo y frecuente en Mejoramiento Continuo, Desarrollo de Nuevos Productos y de consultoría especializada que requieran las empresas.

2.5. INFORMACION ESTRATEGICA

Comprende herramientas complementarias y de apoyo al Proceso de Incubación Virtual, en esta se incluyen: Noticias, Agenda Empresarial, Directorio de Empresas, Experiencias Emprendedoras, Bolsa de Negocios, Escuela Virtual, Biblioteca y Mediateca, principalmente.

Noticias: Se puede acceder a temas de actualidad y a diferentes clasificados económicos y enlaces de interés. Contiene una sección de Hemeroteca.

Agenda empresarial: Permite conocer los lugares y horarios de:

- Ferias
- Actos empresariales
- Foros, Seminarios, Cursos

Directorio de empresas: Para conocer detalles sobre :

- Empresas Incubadas
- Búsquedas por sector, localidad, producto, empresa, etc.

Experiencias emprendedoras: Busca capitalizar las experiencias emprendedoras exitosas divulgando, despertando y animando el Espíritu Emprendedor.

Bolsa de negocios:

- Ofertas, demandas de productos y servicios de empresas incubadas y no incubadas, nacionales e internacionales.
- Búsqueda de empresas con productos y servicios especializados.
- Búsqueda de inversionistas potenciales.

2.6. ESCUELA VIRTUAL:

Mediante la Escuela Virtual el emprendedor recibe capacitación en los aspectos en los cuales se ha detectado necesidades, así paralelamente a su proceso de maduración empresarial, se va dando un fortalecimiento empresarial, se tiene planteados los siguientes cursos, adicionalmente a éstos se desarrollan otros de acuerdo a las necesidades identificadas.

2.7. CURSOS NO RESTRINGIDOS - NO PRESENCIALES:

- Espíritu Empresarial: liderazgo, toma de decisiones, etc.
- Desarrollo y Gestión Empresarial: Cursos básicos de conceptos de finanzas, administración, costos, etc.
- Creación de Empresas
- Desarrollo y Gestión Tecnológica: Manejo Estratégico de la Innovación Empresarial.