



## 1. LIBRO: INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA:

El libro pretende ser un manifiesto de Gestión de la Innovación Tecnológica en atención a las administraciones públicas para el diseño de sus políticas industriales, científicas y tecnológicas. Buscando que estas conozcan a profundidad los sistemas incubadores dada la importancia en la creación de nuevas unidades empresariales basadas en tecnología, que impacta en la generación de empleo calificado y en la redefinición y consolidación de los tejidos industriales regionales.

En este sentido, el libro constituye una auscultación profunda alrededor de las incubadoras de empresas de base tecnológica desde la óptica, tanto de sus sistemas administradores, como desde la de los usuarios de sus servicios, los emprendedores.

Los resultados de la investigación se organizan en dos grandes apartados, a saber:



- Un marco conceptual que recoge, los elementos más relevantes del marco teórico de los programas de incubación de empresas, resultado de una exhaustiva y profunda revisión bibliográfica que engloba desde los aspectos más generales, tales como la gestión de la innovación tecnológica, la política industrial, científica y tecnológica, y la creación de empresas, hasta las particularidades concretas de instrumentos como los parques científicos y/o tecnológicos y las incubadoras de empresas.
- Un modelo teórico integral de las incubadoras de empresas, dentro del marco conceptual desarrollado en la primera parte y como resultado de la experiencia práctica de los autores, acompañado de una serie de conclusiones y recomendaciones, con la intención de proveer elementos de juicio que sirvan de referencia para el diseño de estrategias exitosas tanto de los actuales como de los futuros programas de incubación, y del planteamiento de algunas tendencias alrededor del instrumento de gestión constitutivo de la temática central del libro.
- Finalmente, los autores consideran necesario destacar un aspecto de valor agregado: la consolidación de un manual bastante amplio sobre los sistemas incubadores de base tecnológica, que podría ser útil para la consolidación de este tipo de iniciativas en el contexto latinoamericano, en donde comienzan a implantarse intensivamente y de forma más seria que en ocasiones pasadas.



## 2. LIBRO: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA



Busca descifrar totalmente los conceptos de Productividad y Competitividad Empresarial, que giran alrededor de las Empresas de Base Tecnológica y que se convierte en el mapa de navegación para el manejo de este tipo de empresas y de las otras empresas que quieran competir en mercados cada día más globalizados. Conceptos que muchos de nosotros usamos y que definitivamente no se ha definido un concepto claro para ellos, ni mucho menos una metodología de medición que atienda a nuestros entornos.

Los autores profundizan en estos temas, y no esperan que estos ensayos se conviertan en un manual dogmático para la creación de empresas de base tecnológica (EBT). El propósito es más bien el de analizar y llamar la atención sobre la profunda responsabilidad que implica el manejo del proceso incubador de las empresas de base tecnológica. Con este fin,

el orden de los análisis parte de la importancia que implica el conocer las aplicaciones de la Gestión de Tecnología en su acápite de Administración Empresarial de la Innovación, y su aplicación a la identificación de las características que distinguen a las empresas innovadoras. Los análisis muestran a fondo las exigencias del entorno bajo la denominación del llamado “territorio tecnopolitano” necesario para la emersión de las empresas con alto contenido de base tecnológica. Lo anterior involucra también la clarificación y aplicación de la tecnología de clusters como una acción fundamental que debe ser llevada a cabo por los actores responsables del espacio regional o tecno-región. Basándose en varios modelos investigativos realizados sobre la creación de capacidades distintivas de las empresas y mediante observaciones prácticas de empresas de base tecnológica que operan en la realidad, los autores plantea lo que se entiende por una base tecnológica y la taxonomía de la misma como puntos de claridad sobre las empresas de base tecnológica, así mismo define las diferencias vitales que las distinguen de otras clasificaciones y el radar tecnológico que las orienta.

Por último se plantea un modelo empresarial y las respectivas métricas que permiten la diagnosis y evaluación de los eslabones de éxito de la misma base tecnológica: la productividad y la competitividad. Todo lo anterior sin dejar de lado la medición de actitudes y rasgos emprendedores del empresario tecnológico del proyecto



### 3. LIBRO: METODOLOGÍA ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Trata todo el proceso que deben experimentar las Empresas para diseñar nuevos productos e introducirlos en el mercado, el cual es el reto que afronta el sector manufacturero tanto en empresas ya constituidas como en aquellas que están en proceso de conformación. La necesidad de incrementar siempre la calidad y reducir el tiempo para llevar el producto al mercado se ha constituido en algo imperativo en eras de la competencia global, donde el seguimiento de una metodología estratégica determinará el éxito del proyecto y consiguientemente, la creación de soluciones de impacto que contribuyan a la sociedad.

Conforme a lo anterior y teniendo en cuenta la necesidad de crear herramientas que favorezcan el desarrollo de nuevos productos, el texto presenta una metodología estratégica que será una excelente guía para aquellos que están en este proceso. Aunque dentro de la clasificación de productos se encuentran los servicios y software, este libro se concentra básicamente en la producción de hardware o bienes físicos y materiales procesados.



Considerando que la actividad de desarrollo del producto debe proveer el vínculo entre las necesidades del cliente, las innovaciones tecnológicas, las diversas preferencias del mercado y la fabricación en sí del producto, el primer paso que estable es el concepto que se quiere desarrollar. De ésta manera, la Fase Analítica muestra cómo se debe combinar la información sobre oportunidades del mercado, acciones competitivas, posibilidades técnicas y requerimientos de producción, con el fin de definir la arquitectura del nuevo producto. Después de establecida la necesidad, se dirige a planear el producto específico, considerando las diferentes alternativas que surgen en torno a la resolución del problema y evaluándolas de acuerdo a la inversión requerida, los recursos disponibles y las posibles respuestas del mercado. Así, en la Fase de Diseño se profundiza en el marco teórico del problema y van devanando las soluciones que surjan hasta seleccionar la más adecuada.

La tercera etapa o Fase de Modelamiento constituye los pasos a seguir para la configuración, fabricación y prueba de prototipos. Por tanto, una planeación cuidadosa de esta etapa establecerá un vínculo claro entre la idea conceptual y su materialización.

Finalmente, en la denominada Fase de Pre-producción, proceden a indicar cuál es el camino a seguir para lanzar una producción piloto exitosa del producto que valide la fabricación en volúmenes y el aumento de la misma hasta objetivos comerciales.



#### 4. LIBRO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA



A través de este manual se pretende dar a conocer y adquirir las bases teóricas y prácticas de la Gestión de la Innovación y la Tecnología como herramienta fundamental en las pymes hacia la búsqueda de la productividad y competitividad. Este manual se ha enfocado como una referencia conceptual para que sea aplicado por los empresarios en sus operaciones diarias, pretendiendo emular las mejores prácticas y determinaciones logradas por las grandes firmas pero que tienen igual validez en las pymes latinoamericanas. Este manual fue desarrollado para el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI, contando con la financiación del Banco Interamericano de Desarrollo dentro del “Programa de Capacitación Gerencial y Desarrollo Sostenible para Pymes de América Latina”.

#### 5. LIBRO: LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Liderado por el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología y en la cual participaron investigadores de diez Universidades del país, para analizar estudios de caso puntuales de empresas innovadoras, se destaca como propósito “entrar a fondo en la vida de estas empresas, para ver cómo se ve, en lo cotidiano, en sus cifras, en sus sueños, en sus resultados, su esfuerzo innovador”. “Esperamos que este volumen ayude a los empresarios que participaron y a los demás a ver la vida de entidades colombianas que han desarrollado esa tarea indispensable para la supervivencia en el mundo contemporáneo, globalizado y del ALCA, que es la innovación”.



#### 6. LIBRO: ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR METALMECÁNICO, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA MICROEMPRESA COLOMBIANA

La presente investigación busca determinar las variables que caracterizan y describen a las unidades microempresariales del sector metalmeccánico en relación con su organización y desempeño, con el fin de obtener parámetros que midan su productividad y sus capacidades competitivas. Este estudio fue realizado para el Ministerio de Desarrollo Económico y el Departamento Nacional de Planeación.





## 7. LIBRO: ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ALIMENTOS DE LA MICROEMPRESA EN COLOMBIA



El objetivo de esta investigación es conocer el estado del desarrollo de la productividad y la competitividad y su incorporación al fenómeno del cambio técnico del sector alimentos, y la forma como las mismas empresas pueden adquirir capacidades en su evolución dentro de la curva de desarrollo organizacional, así como la creación de un entorno competitivo propicio, en cuya formación es crucial el papel desempeñado por la función pública en el diseño de políticas y mecanismos adecuados al fortalecimiento de sus debilidades y asistencia de cubrimiento a sus falencias. Profundiza también sobre el conocimiento de la realidad tecnológica de las unidades microindustriales de alimentos como la gestión tecnológica de la organización, el manejo del recurso humano, la administración de la innovación, el manejo de las finanzas y la gestión de los mercados, la organización de la producción, el tratamiento técnico de la calidad de los productos, las fuentes de la competitividad, el diagnóstico higiénico sanitario y el desarrollo de la empresa. Este estudio fue realizado para el Departamento Nacional de Planeación, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y la Fundación Corona.

Para mayor información, por favor comunicarse con la Unidad de incubación empresarial:  
Carrera. 19 No. 35 –02 Piso 3. Teléfono: 6 70 06 70  
E-mail: [incubacion@buciancu.org](mailto:incubacion@buciancu.org)