



1. OBJETO

Describir y dar orientación sobre la información que se debe presentar en las charlas y eventos de divulgación en los que participa el personal de la CBE.

2. PRERREQUISITOS

Manejar los Conceptos de Incubadora de Empresas y Empresas de Base Tecnológica

3. CONTENIDO

MARCO CONCEPTUAL 2

1. ¿QUE ES UNA INCUBADORA DE EMPRESAS? 2

2. ¿CUÁNDO SURGIERON EN EL MUNDO LAS INCUBADORAS?..... 3

3. EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EBT's) 4

INFORMACION CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA - CBE-INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA 6

1. ¿QUE ES LA CBE? 6

2. ¿QUIENES SON SUS INTEGRANTES?..... 6

3. RESEÑA HISTÓRICA..... 7

4. MISIÓN 8

5. VISION..... 8

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 9

7. CLUSTER QUE APOYA: 9

8. FILOSOFIA CBE..... 9

9. OBJETIVOS 9

10. POLÍTICA DE CALIDAD 10

11. OBJETIVOS DE CALIDAD 10

12. CLIENTES 10

13. NECESIDADES Y REQUISITOS DEL CLIENTE 10

14. REQUISITOS LEGALES 11

15. PARÁMETROS DE ACEPTACIÓN: 11

16. COMO SOLICITAR INGRESO A LA INCUBADORA 11

17. PROCESO DE INCUBACIÓN 12

18. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS: 13

19. RECONOCIMIENTOS 15

20. PREGUNTAS FRECUENTES: 15

ANEXO 1. PRODUCTOS CBE..... 17

1. SOFTWARE PLAN DE NEGOCIOS 17

2. SOFTWARE SUAQUE 2.0 17

3. LIBRO: INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: 18

4. LIBRO: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA 19

5. LIBRO: METODOLOGÍA ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

MARCO CONCEPTUAL

1. ¿QUE ES UNA INCUBADORA DE EMPRESAS?

Las incubadoras son mecanismos utilizados para promover y estimular la creación de micros y pequeñas empresas del conocimiento. Contribuyen al desarrollo socioeconómico en la medida en que son potencialmente capaces de inducir el surgimiento de unidades productivas que generan gran parte de la producción industrial y crean la mayor parte de los puestos de trabajo en el país.

Las estadísticas de las incubadoras americanas y europeas indican que la tasa de mortalidad entre las empresas que pasan por el proceso de incubación es en promedio del 20%, contra el 70% detectado entre las empresas nacidas fuera del ambiente de la incubadora.

Efectuando una revisión a la documentación existente en el país y tomando referencia de la experiencia internacional mediante la búsqueda y acceso de información, podría definirse una Incubadora de empresas de la siguiente manera:

- Es un centro de servicios de apoyo a la creación y consolidación de nuevos empresarios.
- Organización que facilita la creación de nuevos negocios.
- Ambiente protegido destinado a la creación y desarrollo de una nueva cultura empresarial.
- Es una instalación diseñada para apoyar el desarrollo de nuevas empresas.

Dada esta diversidad de definiciones y objetivos, se destacan una serie de elementos afines a las incubadoras; en tal sentido puede afirmarse que una incubadora es un mecanismo que estimula la creación y el desarrollo de micros y pequeñas empresas industriales o de prestación de servicios, de base tecnológica o de bajo nivel de manufactura por medio de la formación complementaria de los emprendedores en sus aspectos técnicos y gerenciales y que, de esta manera, agiliza el proceso de innovación tecnológica en las micros y pequeñas empresas. Por tanto, cuenta con un espacio físico especialmente construido o adaptado para alojar temporalmente microempresas industriales o de prestación de servicios y que, necesariamente, dispone de una serie de servicios y facilidades descritos a continuación:

- Espacio físico individualizado, para la instalación de equipos de oficina y/o laboratorios de cada empresa admitida.
- Espacio físico para uso compartido, tales como salas de reuniones, auditorios, áreas para la demostración de los productos, procesos y servicios para las empresas incubadas, servicios de secretaría, servicios administrativos e instalaciones de laboratorios.
- Recursos humanos y servicios especializados que apoyen a las empresas incubadas en sus actividades, tales como, gestión empresarial, gestión de la innovación tecnológica, comercialización de productos y servicios en el mercado local e internacional, contabilidad, marketing, asesoría jurídica, consecución de recursos, asesoría financiera, ingeniería de producción y propiedad intelectual, entre otros.
- Capacitación/formación/entrenamiento de empresarios-emprendedores en los principales aspectos gerenciales, tales como gestión empresarial, gestión de la innovación tecnológica, comercialización de productos y servicios, etc.
- Acceso a laboratorios y bibliotecas de universidades e instituciones que desarrollan actividades tecnológicas.

Nótese que el principal objetivo de una incubadora es la gestión de las categorías que componen la innovación tecnológica: el emprendedor, el capital, la tecnología y el conocimiento.

2. ¿CUÁNDO SURGIERON EN EL MUNDO LAS INCUBADORAS?

La concepción de incubadoras de empresas fue el éxito que obtuvo la región conocida hoy día como Valle del Silicio, en California, a partir de las iniciativas de la Universidad de Stanford, que en la década de los 50 creaba un Parque Industrial y, posteriormente, un Parque Tecnológico (Stanford Research Park), con el objetivo de promover la transferencia de tecnología desarrollada en la Universidad hacia las empresas y la creación de nuevas empresas intensivas en tecnología, principalmente del sector electrónico. El éxito obtenido con esa experiencia estimuló la replicación de iniciativas semejantes en otras localidades, dentro y fuera de los Estados Unidos.

Es interesante saber que, en 1937, antes de la instalación del Parque, la Universidad apoyó a los fundadores de Hewlett Packard, que eran alumnos recién graduados. Recibieron auxilio para abrir una empresa de equipos electrónicos y tuvieron acceso al laboratorio de radiocomunicaciones de la Universidad.

En Europa, las incubadoras surgieron inicialmente en Inglaterra, a partir de la subsidiaria de la British Steel Corporation, que estimuló la creación de pequeñas empresas en áreas relacionadas con la producción de acero.

La estructura de las incubadoras actuales, no en tanto, se configuraron en la década de los 70, en los Estados Unidos. A partir del final de esta década y principios de los 80, en los Estados Unidos y en Europa occidental, los gobiernos locales, las universidades e instituciones financieras se reunieron para evaluar el proceso de industrialización de las regiones poco desarrolladas o en fase de declinación debida a la recesión de los años 70 y 80. La motivación era de naturaleza económica y social, vislumbrando la creación de puestos de trabajo, generación de rentas y desarrollo económico. Fueron concebidas, por tanto, dentro de un contexto de políticas gubernamentales que tenían el objetivo de promover el desarrollo regional. Así mismo, se consideró que la focalización de sectores de alta tecnología, privilegiarían también a los sectores tradicionales de la economía, no intensivos en conocimientos, con el objetivo de aprovechar los procesos de producción y de innovación de productos. La creación de incubadoras vinculadas a las universidades y/o dentro de Parques Tecnológicos fue, así mismo, acompañada del surgimiento de incubadoras sin conexión formal con instituciones de investigación.

Experiencia Internacional

El concepto de incubadora ha sido exitosamente aplicado en el orden mundial, encontrándose que en el año 1992 operaban 880, distribuidas así, según la NBIA (National Business Incubator Association):

Estados Unidos	482
Europa	334
Asia y China	40
América Latina	12
Otros países	12

Para el año 1993 Estados Unidos contaba con 500 incubadoras y aspira a tener 1000 de ellas en el año 2.000.

Según datos de la SBA (Small Business Administration), en los Estados Unidos el 80% de las empresas incubadas continúan operando, en tanto que de las empresas creadas por fuera de incubadoras sobreviven en un 38%; adicionalmente, entre el 70% y 80% de las empresas incubadas son exitosas.

Actualmente en Japón también se poseen incubadoras de empresas, así como en muchos países en desarrollo, como por ejemplo China, India, México, Brasil, Argentina, Turquía y Polonia, entre otros.

3. EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EBT's)

Con el nombre de Empresas de Base Tecnológica (EBT's) se denomina en forma genérica un nuevo tipo de empresas en la etapa más reciente del desarrollo industrial en el mundo moderno. La definición de características para este tipo de iniciativas no son del todo homogéneas; sin embargo, una primera aproximación conceptual permite relacionarlas con el perfil del nuevo paradigma tecno-económico, tal como lo señalan Marcano y García (1997), en una investigación financiada por el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), citando a C. Pérez (1986):

- Tendencia a aumentar el contenido de información en los productos.
- Mayor capacidad de incorporar nuevas trayectorias en la mejora de los productos tradicionales, generando nuevos desarrollos en forma incremental.
- Los requerimientos e insumos materiales del nuevo tipo de empresa, constituyen una fuente motora de innovaciones radicales.
- En el nuevo tipo de empresa la flexibilidad constituye la óptima práctica productiva.
- La especialización de los equipos, permite modificaciones más rápidas en los planes de producción, altísimos niveles de eficiencia en la fabricación de productos distintos, diversos modelos y volúmenes variables.
- Es característico en este nuevo tipo de empresas, el ahorro de energía y materiales, el reciclaje y la diversificación.
- El nuevo tipo de empresa, tiene un mayor dinamismo tecnológico, pudiendo integrarse el diseño al proceso productivo.
- Adaptación de la producción a la demanda, desarrollándose las condiciones para que la diversidad de la propia demanda multiplique la oferta de productos, y la posibilidad de inversión aguas abajo abriendo nuevos mercados, y aguas arriba en el diseño de equipos, componentes y factores motrices de crecimiento.
- La empresa basada en conocimiento tiene también un nuevo esquema organizativo, en el cual la organización tiende a una red integrada de procesos, con marcado énfasis en las conexiones y en los sistemas de interacción y orientada a la coordinación tecno-económica global.

Adicionalmente se han identificado otras características diferenciadoras con las empresas tradicionales, en aspectos tales como:

- Trabajar con productos y servicios que poseen cortos ciclos de vida, para lo cual necesitan constantes innovaciones.
- Emplea a personas con alta calificación técnico-científica.
- Sus productos son de alto margen financiero.
- Desarrolla vínculos con actividades de investigación y desarrollo.

La promoción, consolidación y diversificación de EBT's demandan mayor intensidad de trabajo, especialización, infraestructura, mecanismos y actividades detalladas que las referidas a empresas tradicionales. Los antecedentes, las diversas opciones y acciones, las experiencias internacionales, las implicaciones prácticas, la localización y la dimensión temporal de los programas de estímulos para ampliar la base empresarial a través de la generación y expansión de conglomerados de EBT's basados en las ventajas propias, con una infraestructura adecuada, aprovechando las condiciones locales y regionales de cada país conforman la temática central del presente proyecto.

Algunas de sus características:

- ❖ Desarrollan productos de alto valor tecnológico.
- ❖ No son contaminantes.
- ❖ Se asocian a distintas disciplinas como computación, electrónica, biotecnología, etc.

- ❖ Requieren personal especializado.
- ❖ Utilizan infraestructura especializada de laboratorio, información y asesoría técnica.
- ❖ Su principal insumo es el conocimiento, luego poseen o pueden adquirir rápidamente el “saber hacer”.
- ❖ Operan con procesos, productos o servicios donde la tecnología se considera nueva o innovadora.
- ❖ Tienen en el conocimiento su principal insumo de producción y están reinvertiendo parte considerable de sus resultados en investigación y desarrollo, lo que implica necesariamente invertir en la calificación de recursos humanos, en la implantación de prácticas gerenciales que mejoren los procesos productivos, la calidad y productividad, entre otros.
- ❖ Son el resultado de actividades de investigación y desarrollo.
- ❖ Su actividad involucra innovación tecnológica, lo que le permite generar riqueza a través de sus desarrollos o apropiaciones.
- ❖ En general son empresas pequeñas del sector formal que emplean tecnologías intensivas e conocimiento.
- ❖ Son más eficientes que las empresas grandes.
- ❖ Están tradicionalmente presentes en los sectores de informática, mecánica de precisión, biotecnología, química fina, nuevos materiales, telecomunicaciones, en fin, en los sectores que presentan mayor velocidad en su ciclo de innovación.
- ❖ Usualmente requieren una inversión de capital relativamente baja.
- ❖ Promueven exportaciones.
- ❖ Tienen filosofía y conciencia de alta calidad.
- ❖ Incorporan innovaciones científicas y tecnológicas aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales.
- ❖ Tienen un índice de supervivencia mayor que el de las empresas tradicionales.
- ❖ Son diversificadas en mercados y tecnologías.
- ❖ Lideradas por profesionales altamente calificados.
- ❖ Son modelo para desarrollar la innovación en el país.
- ❖ Adaptan la producción a la demanda, desarrollándose las condiciones para que la diversidad de la propia demanda multiplique la oferta de productos, y la posibilidad de inversión abriendo nuevos mercados, y en el diseño de equipos, componenets y factores motrices de crecimiento.
- ❖ Establecen una ventaja, un avance o una habilidad significativa respecto a la competencia, relativa al producto, al proceso o al modo de comercialización.

INFORMACION CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA - CBE-INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

1. ¿QUE ES LA CBE?

Es un Centro de Servicios de Apoyo a la creación y consolidación de negocios innovadores y de base tecnológica, para que utilicen el conocimiento como su principal insumo y exploten la innovación haciéndose competitivamente fuertes con una estrategia basada en la calidad, la diferenciación, los costos, el talento humano competente, la incorporación de innovación y tecnología a sus productos, procesos o servicios, lo cual les permite tener ámbitos nacionales e internacionales de operación. La CBE busca principalmente, impulsar la consolidación y el desarrollo de los factores productivos y competitivos de los clusters energético, biomédico, informático y biotecnológico con fines de perfilar y configurar oportunidades de inversión en empresas en estas nuevas áreas del conocimiento.

La CBE es una entidad mixta, de carácter privado, sin ánimo de lucro, organizada bajo las leyes colombianas, regida por las normas del Código Civil y demás normas pertinentes, que nace en el marco de la Ley de Ciencia y Tecnología, Ley 29 de 1990 y su Decreto Reglamentario 393 de 1991. Tiene Personería Jurídica N° 1023 expedida por la Gobernación de Santander el 21 de diciembre de 1995.

Qué hacemos?

La CBE como centro de servicios actúa como instrumento que busca estimular el espíritu emprendedor e innovador apoyando la creación y desarrollo de empresas competitivas de base tecnológica que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la región santandereana y el país.

2. ¿QUIENES SON SUS INTEGRANTES?

Este Centro de apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas Competitivas está integrado y es impulsado por personas naturales y jurídicas, públicas, privadas y mixtas representantes del Estado, la Academia y la Industria con entidades tales como:

SECTOR GOBIERNO	SECTOR PRIVADO
<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Santander • Alcaldía de Bucaramanga • Servicio Nacional de Aprendizaje SENA • Colciencias • Cámara de Comercio de Bucaramanga 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Financiera Santander • Penagos Hermanos Ltda. • Fundación Corona • Hugo Estrada Nieto • Coomultrasan
<p>ACADEMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Industrial de Santander • Universidad Autónoma de Bucaramanga • Universidad Pontificia Bolivariana 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Innovar (Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Santafé de Bogotá) • Gasorient E.S.P. • Metrogas E.S.P. • Fundeuis

3. RESEÑA HISTÓRICA

En la Universidad Industrial de Santander desde 1987 se gestó la idea de crear una incubadora que sirviera como centro de servicio de apoyo a la creación y consolidación de nuevos empresarios con negocios innovadores, debido a que las condiciones del entorno no eran las más favorables el proyecto no pudo ser posible en ese momento.

A partir de la expedición de la Ley de Ciencia y Tecnología, Ley 29 de 1990 y su decreto reglamentario 393 de 1991, nuestro país cuenta con un Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y un Sistema Nacional de Innovación y se crea el espacio para la formulación de una serie de políticas de desarrollo que entre otras, propende por la creación de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica para apoyar la creación de empresas competitivas de Base Tecnológica y su inserción en el mercado internacional.

Dentro de la Política Nacional de Desarrollo se encuentran:

- Política Nacional de Ciencia y Tecnología 1994-1998
- Política Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico 1995
- Plan de Desarrollo del Departamento de Santander 1995-1998.
- Programa de gestión de la Universidad Industrial de Santander 1995-1998.

Igualmente COLCIENCIAS, por intermedio de la subdirección del Programa de Innovación y Desarrollo Empresarial, implantó la Política Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico, orientado a incrementar la competitividad del sector productivo y su capacidad de inserción exitosa en los mercados internacionales, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población colombiana. Para el logro de sus objetivos definió una serie de líneas de acción, las cuales contemplaban el apoyo de capital semilla para las incubadoras de empresas y los fondos de capital de riesgo que facilitarían este proceso.

En 1992 dentro de este nuevo entorno la idea tomó fuerza y un grupo de profesores inician la elaboración de los estudios de viabilidad, los cuales fueron presentados en eventos de tipo Nacional e Internacional con muy buena aceptación.

En Julio de 1995 con el apoyo de Hugo Estrada Nieto, La Fundación Corona y La Corporación Innovadora (Incubadora Piloto de Base Tecnológica de Santafé de Bogotá), primera incubadora en entrar en operaciones y Universidad Industrial de Santander presentan la incubadora de empresas de base tecnológica- Coroporación Bucaramanga Emprendedora ante las autoridades Departamentales y Municipales, los gremios y empresarios santandereano en Bucaramanga; y el 18 de agosto del mismo año se firma el acta de constitución de la Corporación dando origen a la integración de los sectores Gobierno – Productivo – Académico.

En Septiembre se realizó la primera asamblea de socios para la aprobación de los estatutos y nombramiento de la Junta Directiva y se inicia trámites para la expedición de la personería jurídica.

Fecha de Constitución: El 21 de Diciembre de 1995, la Gobernación de Santander mediante la resolución No. 1023 expide la personaría jurídica.

A partir del 1996 comienza a operar la incubadora de Empresas de Base Tecnológica iniciando con un proceso de posicionamiento en el mercado buscando de esta forma cumplir exitosamente con su misión, visión y sus objetivos corporativos, obteniendo una imagen en la ciudad en la cual se reconoce como un mecanismo eficiente y eficaz en la generación de alternativas de industrialización y reconversión integral.

Marco legal que dio origen a la Incubadora:

- Ley nacional de ciencia y tecnología
- Sistema nacional de innovación
- Plan de desarrollo de la U.I.S.
- Plan estratégico del programa nacional de desarrollo tecnológico, industrial y calidad, 1998-2003-Colciencias.

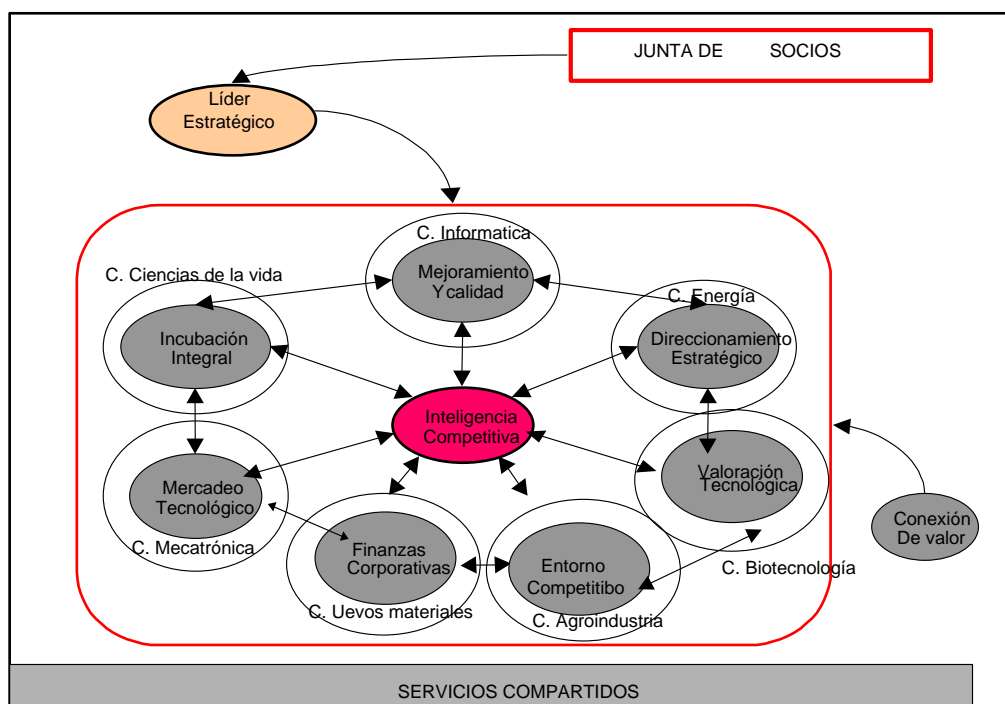
4. MISIÓN

Somos un equipo multidisciplinario que conformamos una Incubadora Empresarial y Multisectorial, orientada como instrumento para estimular el espíritu emprendedor e innovador, acompañando la creación, desarrollo y gestión de empresas competitivas de base tecnológica, contribuyendo a la riqueza socioeconómica de la región y del país. Nuestro recurso humano representa la ventaja empresarial que permitirá la permanencia futura de la entidad y el compromiso de desarrollar las empresas incubadas para los mercados regionales, nacionales e internacionales.

5. VISION

En el 2006 seremos una entidad con autonomía financiera y lideres en la promoción del desarrollo regional y nacional, mediante el aporte significativo a la creación, consolidación y posicionamiento de empresas innovadoras de base tecnológica, sustentadas en desarrollos de productos y servicios para mercados regionales, nacionales e internacionales.

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



7. CLUSTER QUE APOYA:

- Biotecnología
- Biomedicina
- Petroquímica
- Desarrollo de software
- Energía
- Agroindustria
- Telecomunicaciones y electrónica

8. FILOSOFIA CBE

- Hacer realidad proyectos empresariales innovadores.
- Generar empresas competitivas.
- Transformar ideas en empresas prósperas y competitivas.
- Evaluar, potenciar, unir factores claves de éxito: talento empresarial, innovación, conocimiento del mercado, planificación económica y financiera.
- Acompañar y acelerar la incorporación de innovaciones al mercado.

9. OBJETIVOS

El objetivo principal de la CBE es el crear nuevas empresas, nuevos empleos, para lo cual se tienen los siguientes propósitos prioritarios:

- Crear mecanismos de promoción y apoyo a emprendedores, con el fin de disminuir los riesgos en la gestión de empresas.
- Fomentar la generación de bienes y servicios con un alto valor agregado y de contenido tecnológico.
- Implementar mecanismos exitosos de transferencia de tecnología que fomenten la relación universidad-empresas.
- Generar en el medio un ambiente de espíritu emprendedor por intermedio de la divulgación de vivencias y logros.
- Consolidar la infraestructura de apoyo y de servicios a los procesos de incubación.
- Realizar las investigaciones científicas y tecnológicas necesarias en las áreas pertinentes con fines de interpretar y mejorar tanto la cultura empresarial como los procesos de incubación.
- Dar soporte a la industria local mediante actividades investigativas en áreas de calidad, productividad y competitividad, gestión tecnológica y desarrollo tecnológico productivo.
- Dar soporte a las universidades mediante la implantación de programas de fomento del espíritu emprendedor.
- Dar soporte a los colegios de educación media con la ejecución y/o transferencia de know How sobre fomento del Espíritu Emprendedor.

10. POLÍTICA DE CALIDAD

Satisfacer los requerimientos de los clientes en cuanto a la minimización de riesgo de start-up y la conformación de redes de apoyo de las ideas de negocio; manteniendo un alto nivel de rigurosidad técnica en todos los procesos de incubación, apoyados en el uso extensivo de las TIC's, recursos adecuados, proveedores calificados y contando con personal competente, comprometido e identificado con la Organización que trabaja en equipo para el mejoramiento continuo de todos los procesos.

11. OBJETIVOS DE CALIDAD

- Definir y desarrollar actividades y compromisos establecidos de común acuerdo en los planes de trabajo, entre el emprendedor y la CBE
- Fortalecer la presencia institucional de la CBE en el entorno de interés.
- Asegurar el cumplimiento de los pasos y criterios establecidos en los procesos de Valor Agregado
- Mantener y garantizar la disponibilidad y aplicación de las TIC's como soporte a los procesos de incubación
- Aumentar el nivel de conocimiento, habilidades del personal , con el fin de que sea más competitivo.

12. CLIENTES

Profesionales, investigadores, docentes, estudiantes universitarios, técnicos, tecnólogos y en general emprendedores (hombres y mujeres) que requieran recursos económicos estatales de carácter no reembolsable para cubrir las actividades de diseño, desarrollo, pruebas y ajustes de prototipos tecnológicos de sus ideas empresariales para obtener nuevos productos y/o procesos más atractivos para el mercado.

13. NECESIDADES Y REQUISITOS DEL CLIENTE

- Información de orientación para solicitar el ingreso a la CBE
- Identificación de ventajas y desventajas de la idea
- Redireccionamiento del enfoque de la idea
- Definición de la estructura del negocio

- Identificación de los niveles de riesgo del negocio
- Evaluación de la rentabilidad del negocio
- Planeación de la puesta en marcha de la empresa
- Conformación de redes de apoyo para la puesta en marcha de la empresa
- Capacidad de mantenimiento en el mercado

Además de otros inherentes a la prestación de los servicios:

- Respuesta oportuna
- Atención especializada
- Respeto y calidad en el servicio, cumplimiento de lo acordado.

14. REQUISITOS LEGALES

La Labor de la incubadora está enmarcada en las leyes del derecho empresarial de Colombia, así como de las leyes de Derechos de Autor y Propiedad intelectual, adicionalmente, por estar dentro del sistema de Ciencia y Tecnología, debe cumplir los requerimientos de la ley 29 /90 y la ley 344 /96. Adicionalmente todos aquellos requerimientos impuestos por la ley colombiana y aquellos de las convocatorias a las que aplique.

15. PARÁMETROS DE ACEPTACIÓN:

Las ideas de los emprendedores deben estar caracterizadas por proponer mejoras técnicas y/o funcionales a productos y/o procesos, para lo cual debe identificarse el aporte técnico que propone el emprendedor referenciándolo con los productos y/o procesos existentes a nivel del departamento de Santander y/o a nivel de Colombia y/o a nivel internacional. Estas ideas pueden presentarse para todos los sectores sin discriminación alguna, excepto por su componente de novedad técnica.

La novedad técnica implica que se incorpore, adapte, emplee y/o desarrolle conocimientos que permitan mejorar y/o incrementar la funcionalidad y/o características técnicas de un producto o servicio que lo hagan más atractivo para el mercado.

16. COMO SOLICITAR INGRESO A LA INCUBADORA

Las personas interesadas en recibir apoyo de la incubadora proceden a diligenciar el formato presentación de idea. El emprendedor deberá adjunta hoja de vida resumido notificando la experiencia y los conocimiento relacionados con el tema del proyecto.

es necesario que se de un Procesos Emprendedor, constituido por la sumatoria de tener gente con talento, (emprendedor (es) con el perfil adecuado) que posee ideas (viabiles e innovadoras) que conllevan a la aplicación de tecnología, siendo los recursos expresados en la forma de capital y en el ingrediente del Know How o conocimiento.

- **Selección:** Una vez llegue el perfil del proyecto, La incubadora evaluará si el proyecto cumple con los criterios de base tecnológica para iniciar el proceso de incubación:
 - El perfil de los proyectos: si el proyecto posee componentes innovadores o diferenciadores, atractividad del mercado, manejo de tecnologías claves.
 - El perfil del emprendedor: nivel de conocimiento, experiencia y habilidades gerenciales.

Posteriormente se formula el proyecto para ser presentado a los Comités de Selección que a su vez solicita en determinados casos la opinión de personas especializadas en el área tecnológica en que se ubica el proyecto para que emiten un concepto técnico. Estos comité determinan la aceptación de ingreso o no del proyecto / empresa al proceso de incubación.

17. PROCESO DE INCUBACIÓN

Preincubación:

Objetivos Estratégicos

- Garantizar el flujo de promotores, ideas y proyectos de empresa.
- Identificar, evaluar y valorar el componente innovador de las ideas o empresas y del grado de emprendimiento de los promotores.
- Controlar el proceso de conceptualización, estructuración, simulación y planificación de actividades.

Servicios:

- Estructuración y simulación de su proyecto de empresa (Capacitación y elaboración del Plan de Negocios)
- Desarrollo de Prototipo (Gestión para financiación y acompañamiento)
- Gestión para la consecución de recursos

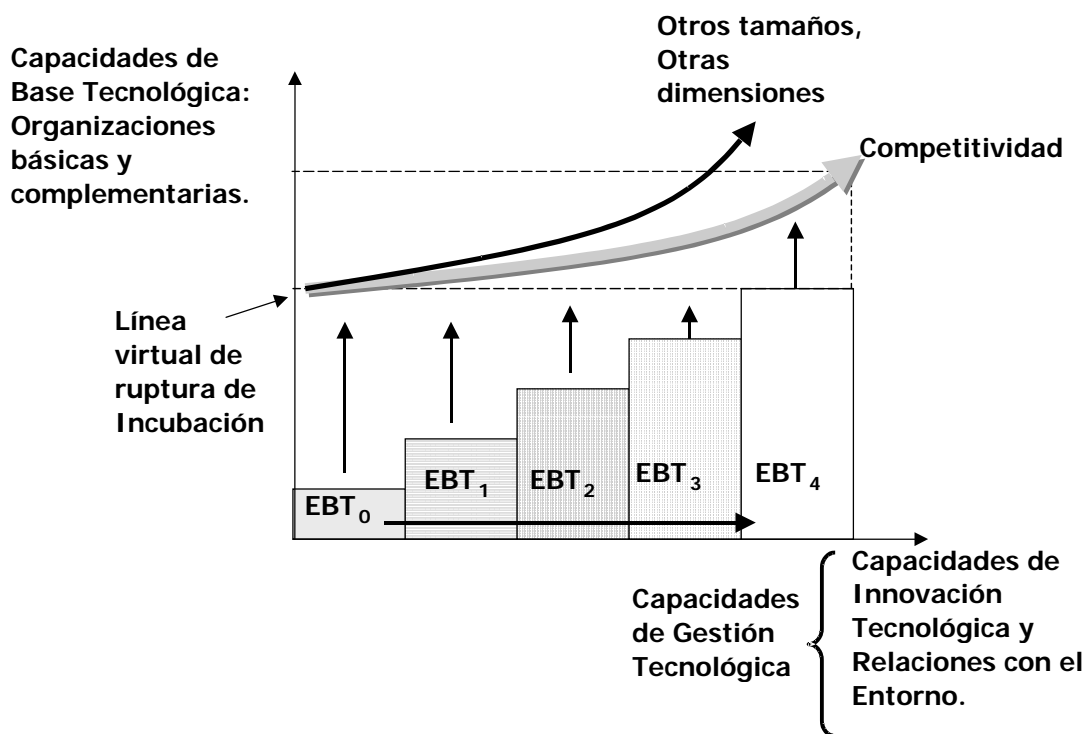
Incubación:

Objetivos Estratégicos

- Ejecutar las estrategias definidas en el Plan de Negocios.
- Ajustar y definir nuevas estrategias y planes de acción.
- Desarrollar y fortalecer habilidades empresariales de los emprendedores.
- Fortalecer los sistemas competitivos de las empresas en proceso de incubación.
- Garantizar el componente de valor agregado en las organizaciones, mediante el control de variables como inteligencia tecnológica, vigilancia, diversificación del portafolio de productos tecnológicos.

Servicios:

- Operación y puesta en marcha de la nueva EBT:
- Formación empresarial y en gestión tecnológica
- Acompañamiento en el día a día
- Fortalecimiento de la competitividad y productividad de la EBT
- Asesoría y consultoría empresarial: Direccionamiento estratégico; administración del talento humano; planes de formación; diagnósticos financieros; análisis y administración de riesgos; planeación financiera; direccionamiento y acompañamiento en el diseño de planes estratégicos de mercadeo; identificación, desagregación y segmentación de mercados potenciales; acompañamiento en el planteamiento y diseño de investigaciones de mercados; diagnósticos de mercados; diseño u ejecución de investigaciones de mercados por fuentes primarias.



**Pos-
incubación:**

Empresas que logran alcanzar los parámetros de salida de una incubadora para ubicarse posteriormente al Parque Tecnológico de Guatimar. Reciben servicios o asesorías especializadas

Objetivos Estratégicos:

- Identificar, formular y gestionar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.
- Identificar y emplear mecanismos de financiación de la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Ejecutar programas de mejoramiento continuo en empresas incubadas y empresas externas.
- Soportar las labores de gestión de tecnología de las empresas incubadas.
- Garantizar que los incubados adquieran y fortalezcan la habilidad para gestionar su core - competence, lo cual hace referencia a despertar habilidades de los emprendedores en el manejo de su tecnología, mediante la explotación de las ventajas únicas o fortalezcan exclusivas del negocio.

18. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS:

La Incubadora apoya a nuevos empresarios con negocios innovadores por medio del acceso a Servicios Estratégicos, tales como:

DESARROLLO EMPRESARIAL

- Evaluación, Estructuración, simulación de planes de negocios. Herramienta informática de simulación empresarial.
- Consultoría empresarial para puesta en marcha y monitorio de empresas.
- Diagnóstico Empresariales (competitividad y productividad)
- Capacitación en gestión empresarial básica.
- Programas de consultoría empresarial (Acompañamiento empresarial en la gestión día a día).
- Valoración de Empresas (Desarrollo de Tecnología para Simulación y Valoración de Empresas de E.B.T.)
- Asesoría en Propiedad Intelectual.

CAPACITACION

- Formación en Gestión de Tecnología
- Formación en productividad y competitividad empresarial
- Programas de Aseguramiento de la calidad.

ACTIVIDADES DE GESTION

- Respaldo institucional, contactos
- Formulación y gestión financiera de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico (Búsqueda de inversiones – FKR, Banca de Inversión, líneas de financiación Proyectos Tecnológicos)
- Acompañamiento para la gestión de recursos (Búsqueda de Inversionistas)

SERVICIOS LOGISTICOS

- Acceso a la Red de apoyos tecnológicos (CDT, CDP, Equipos, laboratorio, profesionales)
- Infraestructura para montaje de Empresas (Oficinas e internet)
- Logísticas (Aulas, salones, equipos audiovisuales)
- Servicios de telecomunicaciones, recepción y reprografía

OTROS BENEFICIOS

Exención de Impuestos Locales

19. RECONOCIMIENTOS

- “Premio a la Generación Empresarial”. Universidad Industrial de Santander, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, 1998.
- “Premio a la Excelencia Empresarial” categoría “Promoción del Desarrollo de la Región, mediante el apoyo a la creación de Empresas de Base Tecnológica”. Universidad Industrial de Santander, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, 2000.

20. PREGUNTAS FRECUENTES:

1. ¿Los servicios que ofrece la Corporación son únicamente para empresas nuevas o también para empresa ya constituidas con años de experiencia?

La CBE está orientada a:

- Apoyar la creación y desarrollo de empresas competitivas de base tecnológica que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la región.
- Fortalecer las empresas existentes, en diversos sectores (Empresas que desean aumentar sus niveles de competitividad)
- Estimular el espíritu emprendedor e innovador (Personas de desean evaluar su potencial emprendedor)

2.¿Cómo puede accederse a información de la incubadora?

Difusión: El primer contacto con los emprendedores es una charla informativa con el objetivo de conocer los servicios, apoyos y beneficios que brinda la Incubadora (Reunión semanal gratuita de una hora de duración, los martes a las 11:00 a.m.).

Para acceder a los servicios deben dirigirse a las instalaciones de la incubadora (Carrera 19 No. 35-02 Piso 3 Sede UIS-Bucarica) y solicitar la información y próximamente estaremos ofreciendo nuestros servicios a través de una incubadora virtual en el web site www.bucaincu.org.

3. Cual es el costo de los servicios de incubación?

Respecto a los costos a los proyectos admitidos como incubados se realiza inicialmente un diagnóstico empresarial para conocer la fortalezas y debilidad de las capacidades de cada proyecto (Competencias Básicas y complementarias, relación con el entorno, innovación y tecnología). Una vez se ha elaborado dicho diagnóstico se define un plan de trabajo personalizado y puntual con cada empresa que incluye servicios muy específicos: plan de negocios, capacitaciones y asesorías para incrementar el desarrollo de innovación , tecnología, competitividad y productividad, respaldo institucional, estudios, educación continuada, consecución de recursos, consultoría, entre otros.

Los costos dependen del plan del trabajo, el cual compone un paquete de servicios, por la tanto varía entre una empresa u otra.

Para mayor información Contactarse con:
GERMAN ACEVEDO RODRÍGUEZ
Coordinador Incubación

Teléfono: (7) 6 70 06 70
E-mail: german@bucaincu.org

ANEXO 1. PRODUCTOS CBE

1. SOFTWARE PLAN DE NEGOCIOS



El Software Plan de Negocios Interactivo 1.0 es una herramienta guía informática que de manera didáctica permite:

- Conceptuar, estructurar y evaluar negocios actuales y/o futuros, en los sectores industrial, comercial y de servicios.
- Simular el comportamiento de los negocios en diferentes escenarios de actuación con el propósito de identificar y minimizar los niveles de riesgo.
- Definir con precisión los objetivos, recursos y planes de acción y control

del negocio.

- Programar financieramente su empresa con enfoque multi-producto y generación de información para gestión en las diferentes áreas de la compañía.

En este software usted encontrará:

- Guía conceptual didáctica sobre las diferentes áreas que componen un plan de negocios.
- Un ejemplo de un proyecto industrial estructurado a partir de la aplicación de los conceptos didácticos.
- Una “plantilla interactiva” donde usted incorpora y varía lo correspondiente a su proyecto, ayudando a la conformación de un documento organizado y coherente de argumentos.
- Reportes Financieros como:
 - o Inversión en activos fijos
 - o Costo de venta por producto
 - o Proyecciones financieras hasta 5 años
 - o Estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance mensual para el primer año de proyección
 - o Estados financieros proyectados hasta 5 años
 - o Criterios de evaluación de proyectos: TIR, VPN, punto de equilibrio e indicadores financieros.



2. SOFTWARE SUAQUE 2.0

El software Suaque es una herramienta para diagnosticar de manera sistemática rápida la



COPIA CONTROLADA

Productividad y Competitividad Empresarial y así aplicar un Direccionamiento Estratégico a las empresas para que alcance el éxito empresarial en tiempos de Competencia Global.

El software cuentan con los siguientes estándares de interfases:

Interfase de Usuario Administrador

Desde esta interfase se pueden administrar todas las variables que componen el sistema, igualmente agregar, editar y eliminar usuarios de tipo Evaluador, proyecto Empresarial y Empresario. Desde aquí se imprimen en tiempo real las sugerencias que presentan los usuarios permitiendo corregir o aclarar las preguntas del sistemas.

Interfase de Usuario Empresario

Desde aquí el Empresario que ya tienen su empresa en marcha realiza un diagnóstico de todas las áreas de la organización, con el objetivo de conocer todas las debilidades y fortalezas en cada una de estas áreas:

En términos de Competitividad:

- Análisis del Sector
- Capacidades Organizacionales Básicas
- Capacidades Organizacionales Complementarias
- Capacidades de Innovación y Tecnología
- Capacidades de Relación con el Entorno

En términos de Productividad:

- Productividad Empresarial
- Productividad de Gestión Tecnológica
- Productividad de Valor Agregado

Tiene la posibilidad de iniciar su evaluación por las áreas que más le interese evaluar y al mismo tiempo intercambiar sugerencias con su respectivo evaluador, el cual puede direccionarlo para mejorar los resultados de la Evaluación.

Interfase de Usuario Emprendedor: De una manera amigable e ilustrada le facilita al nuevo empresario hacer la evaluación del potencial innovador de sus ideas de negocio, y del perfil innovador de los emprendedores que conforman su equipo y con los cuales solicita apoyo empresarial para iniciar su empresa.

Interfase de Usuario Evaluador: Desde esta interfase se valúa la Productividad y Competitividad de la empresas y proyectos que son contestados por los emprendedores y empresarios respectivamente.

Desde aquí se evalúa cada una de las áreas permitiendo la formulación de planes de trabajo individual para que cada empresa construya paso a paso unas sólidas bases para su futuro crecimiento, mediante la capacitación y acompañamiento especializado en las áreas débiles de la organización, asimismo permite hacer comparaciones con periodos anteriores para así evaluar el desempeño de estos planes. En esta fase se muestran de manera gráfica la ubicación de las empresas en las matrices respectivas y se configuran los radares de Productividad y Competitividad.

3. LIBRO: INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA:

El libro pretende ser un manifiesto de Gestión de la Innovación Tecnológica en atención a las administraciones públicas para el diseño de sus políticas industriales, científicas y tecnológicas. Buscando que estas conozcan a profundidad los sistemas incubadores dada la importancia en la creación de nuevas unidades empresariales basadas en tecnología, que impacta en la generación de empleo calificado y en la redefinición y consolidación de los tejidos industriales regionales.

En este sentido, el libro constituye una auscultación profunda alrededor de las incubadoras de empresas de base tecnológica desde la óptica, tanto de sus sistemas administradores, como desde la de los usuarios de sus servicios, los emprendedores.

Los resultados de la investigación se organizan en dos grandes apartados, a saber:

- Un marco conceptual que recoge, los elementos más relevantes del marco teórico de los programas de incubación de empresas, resultado de una exhaustiva y profunda revisión bibliográfica que engloba desde los aspectos más generales, tales como la gestión de la innovación tecnológica, la política industrial, científica y tecnológica, y la creación de empresas, hasta las particularidades concretas de instrumentos como los parques científicos y/o tecnológicos y las incubadoras de empresas.
- Un modelo teórico integral de las incubadoras de empresas, dentro del marco conceptual desarrollado en la primera parte y como resultado de la experiencia práctica de los autores, acompañado de una serie de conclusiones y recomendaciones, con la intención de proveer elementos de juicio que sirvan de referencia para el diseño de estrategias exitosas tanto de los actuales como de los futuros programas de incubación, y del planteamiento de algunas tendencias alrededor del instrumento de gestión constitutivo de la temática central del libro.
- Finalmente, los autores consideran necesario destacar un aspecto de valor agregado: la consolidación de un manual bastante amplio sobre los sistemas incubadores de base tecnológica, que podría ser útil para la consolidación de este tipo de iniciativas en el contexto latinoamericano, en donde comienzan a implantarse intensivamente y de forma más seria que en ocasiones pasadas.



4. LIBRO: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA



Busca descifrar totalmente los conceptos de Productividad y Competitividad Empresarial, que giran alrededor de las Empresas de Base Tecnológica y que se convierte en el mapa de navegación para el manejo de este tipo de empresas y de las otras empresas que quieran competir en mercados cada día más globalizados. Conceptos que muchos de nosotros usamos y que definitivamente no se ha definido un concepto claro para ellos, ni mucho menos una metodología de medición que atienda a nuestros entornos.

Los autores profundizan en estos temas, y no esperan que estos ensayos se conviertan en un manual dogmático para la creación de empresas de base tecnológica (EBT). El propósito es más bien el de analizar y llamar la atención sobre la profunda responsabilidad que implica el manejo del proceso

incubador de las empresas de base tecnológica. Con este fin, el orden de los análisis parte de la importancia que implica el conocer las aplicaciones de la Gestión de Tecnología en su acápite de Administración Empresarial de la Innovación, y su aplicación a la identificación de las características que distinguen a las empresas innovadoras. Los análisis muestran a fondo las exigencias del entorno bajo la denominación del llamado “territorio tecnopolitano” necesario para la emersión de las empresas con alto contenido de base tecnológica. Lo anterior involucra también la clarificación y aplicación de la tecnología de clusters como una acción fundamental que debe ser llevada a cabo por los actores responsables del espacio regional o tecno-región. Basándose en varios modelos investigativos realizados sobre la creación de capacidades distintivas de las empresas y mediante observaciones prácticas de empresas de base tecnológica que operan en la realidad, los autores plantea lo que se entiende por una base tecnológica y la taxonomía de la misma como puntos de claridad sobre las empresas de base tecnológica, así mismo define las diferencias vitales que las distinguen de otras clasificaciones y el radar tecnológico que las orienta.

Por último se plantea un modelo empresarial y las respectivas métricas que permiten la diagnosis y evaluación de los eslabones de éxito de la misma base tecnológica: la productividad y la competitividad. Todo lo anterior sin dejar de lado la medición de actitudes y rasgos emprendedores del empresario tecnológico del proyecto

5. LIBRO: METODOLOGÍA ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Trata todo el proceso que deben experimentar las Empresas para diseñar nuevos productos e introducirlos en el mercado, el cual es el reto que afronta el sector manufacturero tanto en empresas ya constituidas como en aquellas que están en proceso de conformación. La necesidad de incrementar siempre la calidad y reducir el tiempo para llevar el producto al mercado se ha constituido en algo imperativo en eras de la competencia global, donde el seguimiento de una metodología estratégica determinará el éxito del proyecto y consiguientemente, la creación de soluciones de impacto que contribuyan a la sociedad.

Conforme a lo anterior y teniendo en cuenta la necesidad de crear herramientas que favorezcan el desarrollo de nuevos productos, el texto presenta una metodología estratégica que será una excelente guía para aquellos que están en este proceso. Aunque dentro de la clasificación de productos se encuentran los servicios y software, este libro se concentra básicamente en la producción de hardware o bienes físicos y materiales procesados.

Considerando que la actividad de desarrollo del producto debe proveer el vínculo entre las necesidades del cliente, las innovaciones tecnológicas, las diversas preferencias del mercado y la fabricación en sí del producto, el primer paso que establece es el concepto que se quiere desarrollar. De ésta manera, la Fase Analítica muestra cómo se debe combinar la información sobre oportunidades del mercado, acciones competitivas, posibilidades técnicas y requerimientos de producción, con el fin de definir la arquitectura del nuevo producto. Después de establecida la necesidad, se dirige a planear el producto específico, considerando las diferentes alternativas que surgen en torno a la resolución del problema y evaluándolas de acuerdo a la inversión requerida, los recursos disponibles y las posibles respuestas del mercado. Así, en la Fase de Diseño se profundiza en el marco teórico del problema y van devanando las soluciones que surjan hasta seleccionar la más adecuada.

La tercera etapa o Fase de Modelamiento constituye los pasos a seguir para la configuración, fabricación y prueba de prototipos. Por tanto, una planeación cuidadosa de esta etapa establecerá un vínculo claro entre la idea conceptual y su materialización.

Finalmente, en la denominada Fase de Pre-producción, proceden a indicar cuál es el camino a seguir para lanzar una producción piloto exitosa del producto que valide la fabricación en volúmenes y el aumento de la misma hasta objetivos comerciales.

Para mayor información, por favor comunicarse con la Unidad de incubación empresarial:
Cra. 19 no. 35 -02 Piso . Teléfono: 6 70 06 70 Ext. 107 – 105

E-mail: incubacion@bucaincu.org

